

> ECONOMIA

«BtoB Awards» fa tappa a Brescia: in nomination 42 aziende eccellenti

Al Vittoriale degli Italiani è stato presentato l'evento promosso da Kpmg Gala finale il 24 settembre

Seconda edizione

Paola Gregorio

GARDONE RIVIERA. I nomi sono stati svelati ieri sera, durante il Teaser Event ospitato al Vittoriale degli Italiani di Gardone Riviera. Un evento suggestivo che unisce gli imprenditori in un contesto allo stesso tempo conviviale, glamour e di networking.

Sono quarantadue le aziende bresciane che concorreranno alla seconda edizione del BtoB Kpmg Awards Brescia, il premio che celebra le eccellenze imprenditoriali di Brescia e provincia, creato su un format di Hubnet Communication e Esse Editore.

Gli eventi. Erano oltre cento gli ospiti tra aziende candidate, partner istituzionali, tanti imprenditori e professionisti. Sette le categorie per ciascuna delle quali saranno in gara sei imprese (l'elenco è pubblicato qui a fianco). A decretare i vincitori di ogni categoria saranno i voti della giuria istituzionale combinati a quelli del voto popolare, attraverso il sito www.btobawards.it.

Il 24 settembre all'Audito-

rium Santa Giulia, si terrà il Gala Awards, evento nel corso del quale saranno annunciati i vincitori finali. In queste settimane sarà possibile votare le proprie aziende «preferite» sul sito di BetoB Awards. Voto che come detto sarà unito a quello dei partner istituzionali, per arrivare ai vincitori di ciascuna categoria e a quello assoluto.

Kpmg main sponsor. Paolo Andreasi, partner dell'ufficio di Brescia di Kpmg, main sponsor dell'iniziativa, ha sottolineato: «Dopo una prima edizione sorprendente, come Kpmg siamo lieti di supportare questa iniziativa che, così come in altre aree d'Italia, va alla scoperta di aziende eccellenti. Per quanto riguarda

Brescia, in particolare - ha aggiunto - dal panel delle nomination emerge anche quest'anno un quadro quanto mai vario di esperienze ed energie imprenditoriali

che si declinano nei settori più svariati. Siamo orgogliosi di tanta ricchezza, prima di tutto di idee e voglia di fare».

L'iniziativa lombarda. I profili di tutte le aziende in gara saranno inseriti in un numero di settembre, ma le anticipazioni sulle motivazioni delle nomination saranno pubbli-

LE SETTE CATEGORIE

<p>GRANDE IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> Bialetti Industrie Bontempi Vibo Cargolux Gnutti Cirillo Il Pastaio Promotica 		
<p>PICCOLA MEDIA IMPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> Benaco Trans Biogei Iobo Lido84 Scao Sfhera 	<p>ESG</p> <ul style="list-style-type: none"> Acquaviva Automaz. Industriali Cauto Farco Group Fedabo Gatti Filtrazioni L. 	<p>PASSAGGIO GENERAZIONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alberto Brighenti Givi Gruppo Nulli Imbal Carton Morgan Tecnica Termidra
<p>IMPRESE STORICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> Alca Argoclima Caffè Cartapani Cittadini Gruppo Grazioli Serigrafia Sergen 	<p>START UP</p> <ul style="list-style-type: none"> Ebikemood I-Pergola Isinnova Planet X Sg Strobilo 	<p>WORLDWIDE</p> <ul style="list-style-type: none"> Cifralluminio Gruppo Sandrini Italmesh Lelit Metal Work Mori 2A

infogdb

cate anche sui canali social dedicati all'iniziativa e sul sito www.btobawards.it. BtoB Awards ha premiato fino ad oggi più di duecento imprese tra le province di Monza Brianza, Como, Lecco, Sondrio e, da ultimo, Brescia. Un'esperienza che nel 2024, con il Grand Tour si ripeterà in queste province, cui si aggiungerà la Toscana. Il premio infatti cresce e si sposta

in giro per l'Italia, alla scoperta di nuovi distretti, storie e tante eccellenze imprenditoriali. BtoB Awards è nato nel 2010 per celebrare le imprese eccellenti per volontà di Hubnet Communication.

Lo scorso anno era stata la Gnutti Carlo di Maclodio ad aggiudicarsi il premio «Best» dell'iniziativa.

Gli altri premi erano andati alla Gefran, Techne, Le torte

di Giada, Intred, Sabaf, Azienda agricola G. Ricci Curbastro e Figli.

Sono 42 le aziende bresciane in gara quest'anno, tra queste ci sono realtà come Bialetti Industrie, Promotica, Lido84, Caffè Cartapani, Cittadini, Isinnova, Automazioni Industriali, Cauto, Farco Group, Gatti Filtrazioni Lubrificanti, Metal Work, Givi, Imbal Carton e Termidra. //

Gruppo Mollo acquisisce la bresciana Albatros

Piattaforme aeree

PONCARALE. Albatros Piattaforme, società di Poncarale specializzata nel noleggio e nella vendita di piattaforme autocarrate, ragni, gru, semoventi e sollevatori, è stata acquisita dal Gruppo Mollo, realtà con sede ad Alba, in provincia di Cuneo, e che conta più di 518 dipendenti operativi presso gli oltre 60 centri gestiti direttamente e distribuiti capillarmente in Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Abruzzo.

«Questa acquisizione rappresenta un nuovo importante traguardo - commentano i fratelli Mauro e Roberto Mollo -. Un'operazione che rafforza ulteriormente la presenza nel bresciano, un'area in cui è già tradizionalmente "di casa" e operativo con i centri di Castegnato e Rezzato».

Albatros - nota anche come Albatros Piattaforme - nasce a Brescia nel 2003, dall'unione di grandi esperienze nel campo del noleggio e dell'assistenza tecnica. Fortemente radicata nel territorio, la società è specializzata nel noleggio di piattaforme professionali per il sollevamento: effettua sia noleggio a freddo, fornendo cioè la sola attrezzatura, sia noleggio a caldo con la formula di noleggio con operatore abilitato.

Il core business di Mollo è il noleggio, con un parco mezzi costituito da oltre 13.000 unità, tra cui piattaforme aeree, mezzi per il sollevamento, gru per edilizia, autocarri, mezzi movimento terra, macchine e attrezzature edili. «Accogliamo con entusiasmo Albatros e i suoi collaboratori nel nostro gruppo - proseguono i fratelli Mollo -: insieme potremo sviluppare importanti sinergie e incrementare le competenze reciproche, con l'obiettivo di migliorare continuamente il servizio ai nostri clienti». //

Parti in vacanza?

Ecco dove trovare il nostro quotidiano

ADRIATICO

DAL 1° LUGLIO ALL'8 SETTEMBRE

- ▶ Da Grado a Chioggia
- ▶ Da Lido di Volano a Marotta/Cesano

TIRRENO

DAL 1° LUGLIO AL 31 AGOSTO

- ▶ Versilia, da Marina di Carrara a Viareggio

MONTAGNA

- ▶ Alto Adige DAL 1° LUGLIO AL 31 AGOSTO
- ▶ Altopiano d'Asiago, Dolomiti e Cadore AGOSTO
- ▶ Trentino TUTTO L'ANNO
- ▶ Valchiavenna DAL 1° LUGLIO AL 31 AGOSTO
- ▶ Valtellina DAL 1° LUGLIO AL 31 AGOSTO

0,23€
A COPIA

ABBONATI A GDB DIGITAL A € 6,99/MESE PER 3 MESI*

PER UN'ESTATE CON NOI

PROMOZIONE VALIDA FINO ALL'11 AGOSTO SU gdbpiu.giornaledibrescia.it/shop



*Abbonamento con rinnovo automatico. Dal quarto mese, l'addebito mensile sarà pari a € 14,99. L'auto-rinnovo può essere disattivato in qualsiasi momento su giornaledibrescia.it nello shop online dalla propria AREA PERSONALE. Per maggiori informazioni consulta le Condizioni di abbonamento.

